

DAS BARCAMP FÜR DIE HOTELLERIE WERDEN SIE SPONSOR!

Vom **12. bis 14. Oktober 2017** veranstaltet die HSMA Deutschland e.V. gemeinsam mit Tourismuszukunft – Institut für eTourism im friends hotel Mittelrhein in Bendorf das **9. Hotelcamp**. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns bei diesem Barcamp für die Hotellerie als Sponsor unterstützen!

Was ist ein Barcamp?

Ein Barcamp ist eine innovative und dynamische Alternative zu einer klassischen Konferenz. Barcamps sind sogenannte Unkonferenzen. Das Programm besteht aus offenen Workshops. Inhalte und Ablauf der einzelnen Sessions werden von den Teilnehmern selbst entwickelt und gestaltet. Hier wird die Möglichkeit geboten, sich in lockerer Atmosphäre und kurzer Zeit intensiv mit neuen Themen und Ideen auseinanderzusetzen und neue Produkte und Ansätze zu entwickeln.

Unsere Barcamps bieten eine perfekte Plattform, um Ihre Marke und Ihr Produkt direkt an Entscheider in Hotellerie und Tourismus zu kommunizieren und dadurch nachhaltige Effekte zu erzielen.

Inhalte und Zielgruppe

Inhaltlich ist das Hotelcamp mit einem klaren Fokus ausgestattet: Wie können Hotels ihre Sales und Marketing Aktivitäten verbessern. Da die Themen von den Teilnehmern selbst festgelegt werden, sind die Inhalte stets eine sehr genaue Wiedergabe der aktuellsten Branchenthemen.

HSMA DEUTSCHLAND E.V. | HOSPITALITY SALES & MARKETING ASSOCIATION

Geschäftsstelle
HSMA Deutschland e.V.
Lossenweg 2
56170 Bendorf

Tel. +49 (0) 26 22 - 9 07 38 0
Fax +49 (0) 26 22 - 9 07 38 29
E-Mail info@hsma.de
Internet www.hsma.de

USt.-ID DE234812051
Amtsgericht Koblenz
VR 4775

Sparkasse Koblenz
Konto 23 007 644, BLZ 570 501 20
IBAN DE63 5705 0120 0023 0076 44
SWIFT-BIC MALADE51KOB

Bei den letzten Barcamps ging es unter anderem um folgende Fragestellungen: Was braucht ein Hotel für eine solide Onlinestrategie? Wie entwickle ich diese in zehn Schritten? Woran erkenne ich gute Webseiten? Wie geht die Hotellerie mit AirBnB um? Wie kann die Hotellerie dem Fachkräftemangel entgegenwirken?

Das Hotelcamp bietet Fach- und Führungskräften aus dem Bereich Hoteldirektion, Management, Sales, Marketing, Convention/Bankett und Reservierung sowie Veranstaltungsplanern, Event-, Kongress- und Veranstaltungsagenturen Lösungsvorschläge für neue Wege und Ansätze.

Die Organisatoren

HSMA Deutschland e.V.: Lea Jordan (Geschäftsführerin)

Tourismuszukunft – Institut für eTourismus: Florian Bauhuber
(Geschäftsführer)

Welche Effekte erzielen Sie als Sponsor?

- **Reichweite** – Aufmerksamkeit von mehr als 120 Fachleuten aus der deutschsprachigen Hospitality Industry sowie virtuelle Teilnehmer und Interessenten (Twitterwall, Social Media, Blogbeiträge, Fotos)
- **Medienpräsenz** in neuen und etablierten Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit, suchmaschinenrelevante Links, Onlinepräsenz
- **Nachwuchs finden** - mit zukünftigen Mitarbeitern für das eigene Unternehmen diskutieren
- **Austausch über aktuelle Trends** - Weiterbildungsmöglichkeit für Ihre Mitarbeiter aufgrund von Freiplätzen (hoher Lerneffekt bei Barcamps im Vergleich zu klassischen Konferenzformaten)
- **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** und Ihrer Projekte in einer offenen und entspannten Atmosphäre inmitten einer meinungsbildenden Zielgruppe

HSMA DEUTSCHLAND E.V. | HOSPITALITY SALES & MARKETING ASSOCIATION

Geschäftsstelle
HSMA Deutschland e.V.
Lossenweg 2
56170 Bendorf

Tel. +49 (0) 26 22 - 9 07 38 0
Fax +49 (0) 26 22 - 9 07 38 29
E-Mail info@hsma.de
Internet www.hsma.de

USt.-ID DE234812051
Amtsgericht Koblenz
VR 4775

Sparkasse Koblenz
Konto 23 007 644, BLZ 570 501 20
IBAN DE63 5705 0120 0023 0076 44
SWIFT-BIC MALADE51KOB

Sponsoring des Hotelcamps

- **Ihr Logo / Link zur Unternehmensseite:**

Nach Unterschrift des Sponsoringvertrages platzieren wir Ihr Logo inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf Facebook, Twitter sowie dem Hotelcamp-Blog. Bitte senden Sie uns hierzu ein aktuelles Logo als JPG und EPS per Mail an f.bauhuber@tourismuszukunft.de. Das druckfähige Logo sollte eine Bildqualität von mind. 300 dpi auf DIN A4/DIN A3/DIN A2 besitzen.

- **Platzierung von Rollups / Werbematerialien:**

Bitte informieren Sie uns (Bärbel Drouvis, Tel., +49 2622 907380, drouvis@hsma.de; Lea Jordan, jordan@hsma.de) vier Wochen vor der Veranstaltung, ob Sie gern Rollups im Veranstaltungsbereich (falls in ihren gewählten Sponsorenpaketen als Leistung inkludiert) platzieren möchten. Die Zusendung der Werbematerialien sollte bis eine Woche vor der Veranstaltung an folgende Adresse erfolgen:

friends hotel Mittelrhein

Betreff: „Hotelcamp 2017“

Im Wenigerbachtal 8

56170 Bendorf

LEISTUNGEN	GOLD 5.000 €	PREMIUM 1.700 €	CLASSIC 950 €
Ihr Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	A2	A3	A4
Platzierung von Rollups im Veranstaltungsbereich	2	1	-
Kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)	3	2	1
Darstellung des Logos auf der Abendveranstaltung (Tischaufsteller)	✓	✓	✓
Platzierung von Werbeartikeln im Veranstaltungsbereich	✓	✓	
Visualisierung Ihres Logos auf dem Willkommensposter	✓	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos auf dem Give Away und dem Namensschild der Teilnehmer	✓	✓	✓
Nennung als Sponsor bei der Begrüßungsmoderation	✓	✓	✓
Kommunikation als Sponsor auf Twitter und der Facebookseite des Camps	✓	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf www.hotelcamp.de	✓	✓	✓
Erwähnung als Sponsor in der Pressemitteilung zur Veranstaltung (Anmeldung als Sponsor mind. 3 Monate vorher)	✓		
Branding des Pausenbereichs bzw. der Kaffeepause	✓	✓	
Namensgebung & Branding von Sessionräumen	✓		

HSMA Deutschland e.V.

Bärbel Drouvis

Lossenweg 2

56170 Bendorf

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

das hotelcamp 2017 mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- Classic Paket: 950 Euro (zzgl. MwSt)
 - Premium Paket: 1.700 Euro (zzgl. MwSt) – Maximal 5 Premium-Sponsoren möglich
 - Gold Paket: 5.000 Euro (zzgl. MwSt) – Maximal 1 Gold-Sponsor möglich
- (bitte gewünschtes Sponsoring ankreuzen)

Rechnungsadresse:

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift / Firmenstempel

Bitte senden Sie die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per eMail oder Post.

HSMA DEUTSCHLAND E.V. | HOSPITALITY SALES & MARKETING ASSOCIATION